



PREGUNTAS Y RESPUESTAS DEL TALLER 1. FORD FUND SMART MOBILITY CHALLENGE II (18/05/2022)

¿Cuántos talleres se van a organizar y en qué fechas?

A la espera de confirmar la fecha final de entrega del trabajo y en función de eso se propondrán 2 fechas adicionales para resolución de dudas o talleres de apoyo

¿Qué información se hará pública? ¿Cuáles son las cláusulas de propiedad intelectual del concurso?

En caso de resultar ganador, la información que se publicará en redes sociales será revisada por el equipo finalista. En cuanto a la propiedad intelectual, el proyecto permanecerá siempre bajo autoría de los participantes y no existe ninguna cláusula de cesión de derechos.

¿Cuál es la fecha de entrega final?

El último día para realizar la entrega de los trabajos es el 4 de julio de 2022.

¿Qué tipo de socios o partners que apoyen la propuesta se valoran más positivamente?

El apoyo de una entidad a la propuesta ha de ser coherente con el proyecto. Se valora positivamente la relación directa con los temas del concurso, por lo que puede ser una empresa consolidada, una *start-up*, una asociación, una entidad o una institución pública o privada. Se trata de seleccionar una entidad que ayude al propósito del proyecto y su vinculación contribuya en alguna de las fases de desarrollo o a escalarlo más adelante. Se recomienda ser estratégico a la hora de plantear los partners, pensando en agentes que puedan estar involucrados en

primeras fases (y por tanto, sea más fácil y conveniente llegar a ellos para esta convocatoria), aunque también se pueden identificar posibles partners futuros.

¿Se valora positivamente la implicación de un grupo de la UPM en el equipo?

El único requisito obligatorio es que quien presenta la propuesta sea un equipo de mínimo 2 estudiantes de la UPM y un profesor de la UPM la valide. Si se implica a un grupo UPM como asesoría externa y su papel es relevante para el proyecto, tiene el mismo peso que cualquier otra entidad de apoyo y asesoría.

¿Existe una plantilla para presentar el cronograma, el plan de trabajo o el presupuesto?

No. Existe una plantilla en Word con los apartados que se deben rellenar para el concurso que se puede descargar en esta web. Como recomendación, se puede hacer un diagrama pensando en un documento más gráfico y sintético que pueda ser utilizado también en la presentación final del proyecto.

¿Se puede modificar el nombre del proyecto en la propuesta final?

Sí, el proyecto en esta fase de desarrollo puede variar y probablemente haya ideas que requieran un título distinto al presentado para transmitir mejor la idea del proyecto.

En caso de resultar ganador, ¿Ford Fund da a conocer el proyecto en foros de bussiness angels o de inversores?

No. Este concurso trata de impulsar ideas semilla en una fase inicial o de escalar proyectos con una mayor trayectoria. Ford Fund hace difusión de los proyectos ganadores y la obtención del premio puede ayudar a darle más visibilidad. No obstante, se puede plantear dentro de la propuesta del proyecto una fase que sea presentar la idea a este tipo de agentes.