



BASES DEL SMART MOBILITY CHALLENGE BY FORD PHILANTHROPY

El Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy es una iniciativa de concesión de subvenciones concebida para capacitar a los estudiantes de centros de enseñanza superior para impulsar el cambio a través de proyectos innovadores y creativos cuyo objetivo sea mejorar la vida de las personas y ayudar a afrontar los retos sociales, en este caso, configurando la forma en que la gente vive y se desplaza con sus comunidades urbanas.

El Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy en la Universidad Politécnica de Madrid invita a presentar propuestas para conceptos de proyectos y prototipos que ayuden a abordar de una manera fresca, original y creativa, una necesidad social tangible e insatisfecha relacionada con el tema **Soluciones Urbanas Sostenibles para las Ciudades del Futuro**. Esperamos que los estudiantes participantes pongan en práctica su creatividad e ingenio de forma significativa e inesperada.

Con el fin de promover una mejor organización del Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy el Centro de Investigación del Transporte de la Universidad Politécnica de Madrid (TRANSyT-UPM), como Organizador del Challenge en la UPM, presenta las Bases del Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy, estructuradas en las siguientes CLÁUSULAS:

PRIMERA.

El Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy consiste en un concurso en el que los diferentes equipos multidisciplinares inscritos deben proponer, desarrollar y presentar ante un jurado soluciones originales e innovadoras en el campo de la movilidad urbana sostenible para las ciudades del futuro.

SEGUNDA.

Para participar en el Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy será necesario inscribirse durante el periodo habilitado por la Organización a tal efecto.

La inscripción se realizará mediante los canales habilitados por la Organización, que serán anunciados en tiempo y forma para cada nueva edición.

La inscripción al Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy es gratuita. La Organización se reserva el derecho de ampliar el plazo de registro y participación si lo considera necesario.



La modalidad del taller y/o talleres en los que se desarrolle el Challenge será anunciada con la antelación suficiente por la Organización.

TERCERA.

Podrán participar en el Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy todos equipos de estudiantes interesados que cumplan con los siguientes requisitos:

1. Que al menos dos de los miembros de cada equipo participante sea estudiante (estudios de Grado, Máster o Doctorado) de la Universidad Politécnica de Madrid.
2. Que participen en el Challenge siguiendo la mecánica establecida en las presentes Bases.

Los equipos deberán estar compuestos por un mínimo de dos personas, sin que haya un número máximo. La Organización se reserva el derecho de modificar los equipos de acuerdo con las necesidades del concurso.

En todo caso, los equipos participantes deberán:

1. Garantizar la originalidad de las propuestas desarrolladas y de las ideas presentada. No se admitirán copias o propuestas ya presentadas con anterioridad en ediciones del Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy. Se podrán utilizar recursos de terceros siempre y cuando estos sean libres de derechos de autor o se disponga del permiso expreso del autor.
2. En caso de hacer uso de *assets* y/o *plugin* adquiridos, los participantes están obligados a informar a la Organización, así como argumentar su aplicación en el desarrollo de su proyecto. La propuesta resultante se evaluará tomando este aspecto en cuenta y evaluándose el trabajo ejecutado durante el Challenge. Con respecto a aquellos equipos participantes que no informen a la Organización de este aspecto, la Organización se reserva el derecho de descalificar el proyecto.
3. Mostrar profesionalidad y respeto hacia el resto de los participantes en todo momento.

La Organización se reserva el derecho a rechazar la participación de cualquier persona que a su criterio y el de sus colaboradores no reúna los requisitos exigidos en las presentes Bases.



CUARTA.

La presentación de los proyectos deberá seguir la plantilla que se proporcionará a los equipos participantes y que estará disponible en el sitio web del Challenge. Deberá realizarse única y exclusivamente en inglés.

La fecha límite para la entrega de los proyectos será anunciada con la suficiente antelación por la Organización a los participantes, así como en la página web del Challenge.

La presentación de los proyectos implica la aceptación de las bases incluidas en la plantilla. En caso de discrepancia entre las presentes Bases y las Bases incluidas en la plantilla, estas últimas tendrán prioridad:

“By submitting an Entry, you warrant and represent that it: (a) does not infringe upon the copyrights, trademarks, rights of privacy, publicity or other intellectual property or other rights of any person or entity; (b) that you have obtained permission from a person whose name or likeness is used in the Entry (including acceptance of these official rules); and (c) that publication of the Entry via various media including Web posting, will not infringe on the rights of any third party rights. Any such entrant will indemnify and hold harmless, Ford Philanthropy from any claims to the contrary. Any element(s) appearing in a video or photo, including without limitation stills, clip art, supers, music (lyrics and/or melody) or other materials must be the contestant’s own original work, created and performed by the contestant, or be in the public domain. Use of any copyrighted elements or other materials that are not the contestant’s own original work, or not in the public domain, will result in disqualification.

Ford Motor Company reserves the right to reject and disqualify any entry that it deems, in its sole discretion, to violate any of these content related requirements or for any reason for its sole discretion.”

QUINTA.

Los participantes, al aceptar las presentes Bases, declaran que las ideas y los prototipos que en su caso se desarrollen en el transcurso del Challenge son inéditas y producto exclusivamente de su intelecto, por lo que las mismas serán realizadas sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, sin que exista ningún conflicto respecto a los derechos de propiedad intelectual y/o industrial (marcas, patentes, derechos de autor, etc.) sobre la solución.

Los participantes se comprometen a mantener a la Organización indemne por cualquier eventual reclamación en materia de propiedad intelectual sobre la aplicación presentada que surja por parte de un tercero, asumiendo el equipo participante de manera solidaria e íntegramente a su cargo, cualquier coste que



podiera derivarse a favor de estos terceros, incluyendo los costes legales de representación.

La propiedad intelectual de los proyectos se decidirá caso por caso, de común acuerdo entre todos los participantes de cada equipo.

SEXTA.

La evaluación de los proyectos presentados será realizada por un Jurado, definido por la Organización. El Jurado estará compuesto por miembros de Ford Philanthropy y de la Organización. La valoración de los proyectos presentados ante el Jurado seguirá los siguientes criterios:

1. How well does the team create an innovative and creative approach to Sustainable Urban Solutions for Future Cities?
2. How well does the team describe and present their proposal? If it is technical, in nature have they included a drawing of their concept/prototype?
3. How well does the team's plan involve students in a leadership role?
4. How well does the team's plan address an unmet community need in a tangible way?
5. How well does the team's plan describe the potential to take the project further after the initial grant spent, involving potential partners?

La evaluación de los proyectos seguirá dos fases. En la primera fase, se tomará como referencia la propuesta presentada por cada equipo según lo establecido en la cláusula Cuarta, sin requerir una presentación oral del proyecto. La Organización seleccionará y notificará con la suficiente antelación aquellos proyectos que avanzan a la segunda fase.

En la segunda fase, los equipos participantes previamente seleccionados defenderán ante el Jurado sus proyectos, en la manera que se determine previamente por la Organización y Ford Philanthropy, que serán comunicada oportunamente a los equipos participantes seleccionados.

La decisión del Jurado será inapelable.

SÉPTIMA.

Los premios a los que optan los equipos participantes son:

- a. Un primer premio, dotado con 12.500 € brutos.
- b. Dos accésits, dotados con 5.000 € brutos cada uno.

Los premios anteriormente mencionados serán ingresados a la persona o personas de elección de cada equipo participante. En todo caso, los equipos deberán hacer llegar a la Organización la documentación que se requiera.

Sobre estos premios se aplicarán las retenciones fiscales contempladas en la legislación vigente.

A todos los miembros de los equipos participantes se les reconocerán 2 créditos ECTS al entregar el proyecto final, siempre y cuando este cumpla con los estándares recogidos en la Cláusula Cuarta.

OCTAVA.

Los premios deberán utilizarse exclusivamente para la puesta en marcha del proyecto, y deberán gastarse preferiblemente durante el primer año desde la concesión del premio. En todo caso, los premios otorgados no podrán gastarse en los siguientes conceptos:

- a. Autopagos a los miembros del equipo.
- b. Contrataciones laborales.
- c. Material no necesario para el desarrollo de los primeros prototipos de la propuesta y del negocio.

La Universidad Politécnica de Madrid realizará un control del gasto de los premios, pudiendo requerir a los equipos ganadores la documentación justificativa necesaria. Tanto la Universidad Politécnica de Madrid como Ford Motor Company podrán tomar las medidas necesarias para el cumplimiento de esta cláusula.

NOVENA.

En cumplimiento de la normativa sobre protección de datos personales (Reglamento General de Protección de Datos UE 2016/679), el responsable de datos personales será la Organización (Universidad Politécnica de Madrid), con la finalidad de gestionar la selección para la realización de las finalidades para las que fueron recogidos, salvo que se solicite su baja, se oponga o revoque su consentimiento.

DÉCIMA.

La participación en el Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy supone la aceptación de las siguientes Bases, así como la aceptación del criterio que establezca la Universidad Politécnica de Madrid para resolver cualesquiera cuestiones que se deriven del mismo.

La Organización se reserva el derecho de modificar las presentes Bases en cualquier momento y por cualesquiera razones, dando cuenta a los participantes de la edición en curso de la modificación.



RULES AND REGULATIONS OF THE SMART MOBILITY CHALLENGE BY FORD PHILANTHROPY

The Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy is a grant-making initiative designed to empower students at higher education organizations to bring about change through innovative, creative projects that aim to make people's lives better and help address social challenges, in this case, by shaping the way people live and move with their urban communities.

The Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy requests applications for project concepts and prototype proposals that help to address in a fresh, original and creative way, a tangible, unmet social need related to the theme **Sustainable Urban Solutions for Future Cities**. It is our hope that participating students will find their creativity and resourcefulness engaged in meaningful and unexpected ways.

In order to promote a better organization of the Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy, the Transport Research Center of the Polytechnic University of Madrid (TRANSyT-UPM), as Organizer of the Challenge at the UPM, presents the Regulations of the Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy, structured in the following CLAUSES:

FIRST

The Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy is a competition in which the different multidisciplinary teams registered must propose, develop and present to a jury original and innovative solutions in the field of sustainable urban mobility for the cities of the future.

SECOND

To participate in the Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy, it will be necessary to register during the period enabled by the Organization for this purpose.

Registration will be made through the channels provided by the Organization, which will be announced in due time for each new edition.

Registration for the Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy is free of charge. The Organization reserves the right to extend the registration and participation deadline if deemed necessary.

The modality of the workshop and/or workshops in which the Challenge will take place will be announced with sufficient time in advance by the Organization.



THIRD

The Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy is open to all interested student teams that meet the following requirements:

1. At least two of the members of each participating team must be students (Bachelor's, Master's or Doctoral studies) of the Polytechnic University of Madrid.
2. That they participate in the Challenge following the mechanics established in these Rules.

Teams must be composed of a minimum of two people, with no maximum number. The Organization reserves the right to modify the teams according to the needs of the competition.

In any case, the participating teams must:

1. Guarantee the originality of the proposals developed and the ideas presented. Copies or proposals already presented in previous editions of the Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy will not be accepted. Third party resources may be used as long as they are free of copyrights or have the express permission of the author.
2. In case of using acquired assets and/or plugins, participants are obliged to inform the Organization, as well as to argue their application in the development of their project. The resulting proposal will be evaluated taking this aspect into account and evaluating the work performed during the Challenge. For those participating teams that do not inform the Organization of this aspect, the Organization reserves the right to disqualify the project.
3. Show professionalism and respect towards the rest of the participants at all times.

The Organization reserves the right to reject the participation of any person who, in its criteria and that of its collaborators, does not meet the requirements of these Regulations.

FOURTH

The presentation of the projects must follow the template that will be provided to the participating teams and will be available on the Challenge website. It must be made only and exclusively in English.

The deadline for the submission of projects will be announced well in advance by the Organization to the participants, as well as on the Challenge website.



The submission of projects implies the acceptance of the rules included in the template. In case of discrepancy between these Rules and the Rules included in the template, the latter will take precedence:

“By submitting an Entry, you warrant and represent that it: (a) does not infringe upon the copyrights, trademarks, rights of privacy, publicity or other intellectual property or other rights of any person or entity; (b) that you have obtained permission from a person whose name or likeness is used in the Entry (including acceptance of these official rules); and (c) that publication of the Entry via various media including Web posting, will not infringe on the rights of any third party rights. Any such entrant will indemnify and hold harmless, Ford Philanthropy from any claims to the contrary. Any element(s) appearing in a video or photo, including without limitation stills, clip art, supers, music (lyrics and/or melody) or other materials must be the contestant’s own original work, created and performed by the contestant, or be in the public domain. Use of any copyrighted elements or other materials that are not the contestant’s own original work, or not in the public domain, will result in disqualification. Ford Motor Company reserves the right to reject and disqualify any entry that it deems, in its sole discretion, to violate any of these content related requirements or for any reason for its sole discretion.”

FIFTH

The participants, by accepting these Rules, declare that the ideas and prototypes that may be developed during the Challenge are unpublished and exclusively the product of their intellect, so that they will be carried out without violating or usurping third party copyrights, without there being any conflict with respect to intellectual and/or industrial property rights (trademarks, patents, copyrights, etc.) on the solution.

The participants undertake to hold the Organization harmless for any possible intellectual property claim on the submitted application arising from a third party, assuming the participating team jointly and severally and entirely at its own expense, any costs that may arise in favor of these third parties, including legal costs of representation.

The intellectual property of the projects will be decided on a case-by-case basis, by mutual agreement among all the participants of each team.

SIXTH

The evaluation of the projects presented will be carried out by a Jury, defined by the Organization. The Jury will be composed of members of the Ford Philanthropy and the Organization. The evaluation of the projects presented to the Jury will follow the following criteria:

1. How well does the team create an innovative and creative approach to Sustainable Urban Solutions for Future Cities?
2. How well does the team describe and present their proposal? If it is technical, in nature have they included a drawing of their concept/prototype?
3. How well does the team's plan involve students in a leadership role?
4. How well does the team's plan address an unmet community need in a tangible way?
5. How well does the team's plan describe the potential to take the project further after the initial grant spent, involving potential partners?

The evaluation of the projects will follow two phases. In the first phase, the proposal submitted by each team as established in Clause Four will be taken as a reference, without requiring an oral presentation of the project. The Organization will select and notify in advance those projects that advance to the second phase.

In the second phase, the previously selected participating teams will defend their projects before the Jury, in the manner previously determined by the Organization and Ford Philanthropy, which will be communicated in due time to the selected participating teams.

The Jury's decision will be final.

SEVENTH

The prizes for which the participating teams are eligible are:

- a. A first prize, endowed with 12,500 € gross.
- b. Two runner-up prizes, endowed with € 5,000 gross each.

The aforementioned prizes will be paid to the person or persons of choice of each participating team. In any case, the teams must provide the Organization with the required documentation.

Tax withholdings will be applied to these prizes in accordance with current legislation.

All members of the participating teams will receive 2 ECTS credits upon delivery of the final project, provided that it meets the standards set forth in Clause Four.



EIGHTH

The prizes must be used exclusively for the implementation of the project and should preferably be spent during the first year after the awarding of the prize. In any case, the prizes awarded may not be spent on the following items:

- a. Self-payments to team members.
- b. Employment contracts.
- c. Materials not necessary for the development of the first prototypes of the proposal and the business.

The Polytechnic University of Madrid will control the expenditure of the prizes and may require the winning teams to provide the necessary supporting documentation. Both the Polytechnic University of Madrid and Ford Motor Company may take the necessary measures to ensure compliance with this clause.

NINTH

In compliance with the regulations on personal data protection (General Data Protection Regulation EU 2016/679), the person responsible for personal data will be the Organization (Polytechnic University of Madrid), with the purpose of managing the selection for the realization of the purposes for which they were collected, unless you request to unsubscribe, oppose, or revoke your consent.

TENTH

Participation in the Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy implies acceptance of the following Rules, as well as acceptance of the criteria established by the Polytechnic University of Madrid to resolve any issues arising from it.

The Organization reserves the right to modify these Rules at any time and for any reason, informing the participants of the current edition of the modification.