

BASES DEL SMART MOBILITY CHALLENGE BY FORD PHILANTHROPY

El Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy es una iniciativa de concesión de subvenciones concebida para capacitar a los estudiantes de centros de enseñanza superior para impulsar el cambio a través de proyectos innovadores y creativos cuyo objetivo sea mejorar la vida de las personas y ayudar a afrontar los retos sociales, en este caso, configurando la forma en que la gente vive y se desplaza con sus comunidades urbanas.

El Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy en la Universidad Politécnica de Madrid invita a presentar propuestas para conceptos de proyectos y prototipos que ayuden a abordar de una manera fresca, original y creativa, una necesidad social tangible e insatisfecha relacionada con el tema ***Soluciones Urbanas Sostenibles para las Ciudades del Futuro***. Esperamos que los estudiantes participantes pongan en práctica su creatividad e ingenio de forma significativa e inesperada.

Con el fin de promover una mejor organización del Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy el Centro de Investigación del Transporte de la Universidad Politécnica de Madrid (TRANSyT-UPM), como Organizador del Challenge en la UPM, presenta las Bases del Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy, estructuradas en las siguientes CLÁUSULAS:

PRIMERA.

El Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy consiste en un concurso en el que los diferentes equipos multidisciplinares inscritos deben proponer, desarrollar y presentar ante un jurado soluciones originales e innovadoras en el campo de la movilidad urbana sostenible para las ciudades del futuro.

SEGUNDA.

Para participar en el Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy será necesario inscribirse durante el periodo habilitado por la Organización a tal efecto.

La inscripción se realizará mediante los canales habilitados por la Organización, que serán anunciados en tiempo y forma para cada nueva edición.

La inscripción al Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy es gratuita. La Organización se reserva el derecho de ampliar el plazo de registro y participación si lo considera necesario.

La modalidad del taller y/o talleres en los que se desarrolle el Challenge será anunciada con la antelación suficiente por la Organización.

TERCERA.

Podrán participar en el Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy todos equipos de estudiantes interesados que cumplan con los siguientes requisitos:

1. Que al menos uno de los miembros de cada equipo participante sea estudiante (estudios de Grado, Máster o Doctorado) de la Universidad Politécnica de Madrid.
2. Que participen en el Challenge siguiendo la mecánica establecida en las presentes Bases.

Los equipos deberán estar compuestos por un mínimo de dos personas, sin que haya un número máximo. La Organización se reserva el derecho de modificar los equipos de acuerdo con las necesidades del concurso.

En todo caso, los equipos participantes deberán:

1. Garantizar la originalidad de las propuestas desarrolladas y de las ideas presentada. No se admitirán copias o propuestas ya presentadas con anterioridad en ediciones del Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy.
2. Se podrán utilizar recursos de terceros siempre y cuando estos sean libres de derechos de autor o se disponga del permiso expreso del autor. En caso de hacer uso de *assets* y/o *plugin* adquiridos, los participantes están obligados a informar a la Organización, así como argumentar su aplicación en el desarrollo de su proyecto. La propuesta resultante se evaluará tomando este aspecto en cuenta y evaluándose el trabajo ejecutado durante el Challenge. Con respecto a aquellos equipos participantes que no informen a la Organización de este aspecto, la Organización se reserva el derecho de descalificar el proyecto.
3. Mostrar profesionalidad y respeto hacia el resto de los participantes en todo momento.

La Organización se reserva el derecho a rechazar la participación de cualquier persona que a su criterio y el de sus colaboradores no reúna los requisitos exigidos en las presentes Bases.

CUARTA.

La presentación de los proyectos deberá seguir la plantilla que se proporcionará a los equipos participantes y que estará disponible en el sitio web del Challenge. Deberá realizarse única y exclusivamente en inglés.

La fecha límite para la entrega de los proyectos será anunciada con la suficiente antelación por la Organización a los participantes.

La presentación de los proyectos implica la aceptación de las bases incluidas en la plantilla. En caso de discrepancia entre las presentes Bases y las Bases incluidas en la plantilla, estas últimas tendrán prioridad:

“By submitting an Entry, you warrant and represent that it: (a) does not infringe upon the copyrights, trademarks, rights of privacy, publicity or other intellectual property or other rights of any person or entity; (b) that you have obtained permission from a person whose name or likeness is used in the Entry (including acceptance of these official rules); and (c) that publication of the Entry via various media including Web posting, will not infringe on the rights of any third party rights. Any such entrant will indemnify and hold harmless, Ford Philanthropy from any claims to the contrary. Any element(s) appearing in a video or photo, including without limitation stills, clip art, supers, music (lyrics and/or melody) or other materials must be the contestant’s own original work, created and performed by the contestant, or be in the public domain. Use of any copyrighted elements or other materials that are not the contestant’s own original work, or not in the public domain, will result in disqualification.

Ford Motor Company reserves the right to reject and disqualify any entry that it deems, in its sole discretion, to violate any of these content related requirements or for any reason for its sole discretion.”

QUINTA.

Los participantes, al aceptar las presentes Bases, declaran que las ideas y los prototipos que en su caso se desarrollen en el transcurso del Challenge son inéditas y producto exclusivamente de su intelecto, por lo que las mismas serán realizadas sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, sin que exista ningún conflicto respecto a los derechos de propiedad intelectual y/o industrial (marcas, patentes, derechos de autor, etc.) sobre la solución.

Los participantes se comprometen a mantener a la Organización indemne por cualquier eventual reclamación en materia de propiedad intelectual sobre la aplicación presentada que surja por parte de un tercero, asumiendo el equipo participante de manera solidaria e íntegramente a su cargo, cualquier coste que pudiera derivarse a favor de estos terceros, incluyendo los costes legales de representación.

La propiedad intelectual de los proyectos se decidirá caso por caso, de común acuerdo entre todos los participantes de cada equipo, atendiendo a la normativa vigente.

SEXTA.

La evaluación de los proyectos presentados será realizada por un Jurado, definido por la Organización. El Jurado estará compuesto por miembros de Ford Philanthropy y de la

Organización. La valoración de los proyectos presentados ante el Jurado seguirá los siguientes criterios:

1. How well does the team create an innovative and creative approach to Sustainable Urban Solutions for Future Cities?
2. How well does the team describe and present their proposal? If it is technical, in nature have they included a drawing of their concept/prototype?
3. How well does the team's plan involve students in a leadership role?
4. How well does the team's plan address an unmet community need in a tangible way?
5. How well does the team's plan describe the potential to take the project further after the initial grant spent, involving potential partners?

La evaluación de los proyectos seguirá dos fases. En la primera fase, se tomará como referencia la propuesta presentada por cada equipo según lo establecido en la cláusula Cuarta, sin requerir una presentación oral del proyecto. La Organización seleccionará y notificará con la suficiente antelación aquellos proyectos que avanzan a la segunda fase.

En la segunda fase, los equipos participantes previamente seleccionados defenderán ante el Jurado sus proyectos, en la manera que se determine previamente por la Organización y Ford Philanthropy, que serán comunicada oportunamente a los equipos participantes seleccionados.

La valoración técnica y creativa realizada por el Jurado será definitiva a efectos de la clasificación del concurso, sin perjuicio de los derechos que legalmente correspondan a los participantes y de la posibilidad de solicitar revisión por incumplimientos de las presentes Bases, conflictos de interés o irregularidades procedimentales.

SÉPTIMA.

Los premios a los que optan los equipos participantes son:

- a. Un primer premio, dotado con 12.500 € brutos.
- b. Dos accésits, dotados con 5.000 € brutos cada uno.

Los premios anteriormente mencionados serán ingresados a la persona o personas de elección de cada equipo participante. En todo caso, los equipos deberán hacer llegar a la Organización la documentación que se requiera.

Sobre estos premios se aplicarán las retenciones fiscales contempladas en la legislación vigente.

A todos los miembros de los equipos participantes se les reconocerán 2 créditos ECTS al entregar el proyecto final, siempre y cuando este cumpla con los estándares recogidos en la Cláusula Cuarta.

OCTAVA.

Los premios deberán utilizarse exclusivamente para la puesta en marcha del proyecto, y deberán gastarse preferiblemente durante el primer año desde la concesión del premio. En todo caso, los premios otorgados no podrán gastarse en los siguientes conceptos:

- a. Autopagos a los miembros del equipo.
- b. Contrataciones laborales.
- c. Material no necesario para el desarrollo de los primeros prototipos de la propuesta y del negocio.

La Universidad Politécnica de Madrid realizará un control del gasto de los premios, pudiendo requerir a los equipos ganadores la documentación justificativa necesaria. Tanto la Universidad Politécnica de Madrid como Ford Motor Company podrán tomar las medidas necesarias para el cumplimiento de esta cláusula.

NOVENA.

En cumplimiento de la normativa sobre protección de datos personales (Reglamento General de Protección de Datos UE 2016/679), el responsable de datos personales será la Organización (Universidad Politécnica de Madrid), con la finalidad de gestionar la selección para la realización de las finalidades para las que fueron recogidos, salvo que se solicite su baja, se oponga o revoque su consentimiento.

DÉCIMA.

La participación en el Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy supone la aceptación de las siguientes Bases, así como la aceptación del criterio que establezca la Universidad Politécnica de Madrid para resolver cualesquiera cuestiones que se deriven del mismo.

La Organización se reserva el derecho de modificar las presentes Bases en cualquier momento y por cualesquiera razones, dando cuenta a los participantes de la edición en curso de la modificación. Las modificaciones de las presentes Bases no podrán afectar a los derechos u obligaciones ya adquiridos por los participantes, ni alterar sustancialmente las condiciones de una edición una vez iniciado el plazo de inscripción.

RULES AND REGULATIONS OF THE SMART MOBILITY CHALLENGE BY FORD PHILANTHROPY

The Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy is a grant-making initiative designed to empower students at higher education institutions to drive change through innovative and creative projects aimed at improving people's lives and helping to address social challenges, in this case by shaping the way people live and move within their urban communities.

The Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy at the Universidad Politécnica de Madrid invites proposals for project concepts and prototypes that help to address, in a fresh, original and creative way, a tangible and unmet social need related to the theme ***Sustainable Urban Solutions for Future Cities***. We expect participating students to apply their creativity and ingenuity in meaningful and unexpected ways.

In order to promote a better organization of the Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy, the Transport Research Centre of the Universidad Politécnica de Madrid (TRANSyT-UPM), as Organizer of the Challenge at UPM, presents the Rules of the Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy, structured in the following CLAUSES:

FIRST.

The Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy is a competition in which the different registered multidisciplinary teams must propose, develop and present to a jury original and innovative solutions in the field of sustainable urban mobility for future cities.

SECOND.

To participate in the Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy, it will be necessary to register during the period enabled by the Organization for this purpose.

Registration will be carried out through the channels enabled by the Organization, which will be announced in due time and form for each new edition.

Registration for the Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy is free of charge. The Organization reserves the right to extend the registration and participation period if it deems it necessary.

The format of the workshop and/or workshops in which the Challenge takes place will be announced sufficiently in advance by the Organization.

THIRD.

All interested student teams that meet the following requirements may participate in the Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy:

1. At least one member of each participating team must be a student (Bachelor's, Master's or Doctoral studies) at the Universidad Politécnica de Madrid.
2. They must participate in the Challenge following the procedure established in these Rules.

Teams must consist of a minimum of two people, with no maximum number. The Organization reserves the right to modify the teams according to the needs of the competition.

In any case, participating teams must:

1. Guarantee the originality of the proposals developed and of the ideas submitted. Copies or proposals already submitted in previous editions of the Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy will not be accepted.
2. Third-party resources may be used provided that they are copyright-free or that the express permission of the author has been obtained. If purchased *assets* and/or *plugins* are used, participants are required to inform the Organization and to justify their use in the development of their project. The resulting proposal will be evaluated taking this aspect into account, with the work carried out during the Challenge being assessed. With regard to participating teams that fail to inform the Organization of this aspect, the Organization reserves the right to disqualify the project.
3. Show professionalism and respect towards the other participants at all times.

The Organization reserves the right to reject the participation of any person who, in its judgement and that of its collaborators, does not meet the requirements set out in these Rules.

FOURTH.

Projects must be submitted following the template that will be provided to participating teams and that will be available on the Challenge website. Submissions must be made solely and exclusively in English.

The deadline for project submission will be announced to participants sufficiently in advance by the Organization.

Submission of the projects implies acceptance of the rules included in the template. In the event of any discrepancy between these Rules and the Rules included in the template, the latter shall prevail:

“By submitting an Entry, you warrant and represent that it: (a) does not infringe upon the copyrights, trademarks, rights of privacy, publicity or other intellectual property or other rights of any person or entity; (b) that you have obtained permission from a person whose name or likeness is used in the Entry (including acceptance of these official rules); and (c) that publication of the Entry via various media including Web posting, will not infringe on the rights of any third party rights. Any such entrant will indemnify and hold harmless, Ford Philanthropy from any claims to the contrary. Any element(s) appearing in a video or photo, including without limitation stills, clip art, supers, music (lyrics and/or melody) or other materials must be the contestant’s own original work, created and performed by the contestant, or be in the public domain. Use of any copyrighted elements or other materials that are not the contestant’s own original work, or not in the public domain, will result in disqualification.

Ford Motor Company reserves the right to reject and disqualify any entry that it deems, in its sole discretion, to violate any of these content related requirements or for any reason for its sole discretion.”

FIFTH.

By accepting these Rules, participants declare that the ideas and prototypes that may be developed during the Challenge are unpublished and exclusively the product of their own intellect, and that they will therefore be produced without violating or usurping the copyrights of third parties, with no conflict whatsoever regarding intellectual and/or industrial property rights (trademarks, patents, copyrights, etc.) over the solution.

Participants undertake to hold the Organization harmless against any possible claim regarding intellectual property over the submitted application that may be brought by a third party, with the participating team jointly and severally assuming, fully at its own expense, any cost that may arise in favour of such third parties, including legal representation costs.

Intellectual property of the projects will be decided on a case-by-case basis, by mutual agreement among all the participants of each team, in accordance with the regulations in force.

SIXTH.

The projects submitted will be evaluated by a Jury, defined by the Organization. The Jury will be composed of members of Ford Philanthropy and of the Organization. The assessment of the projects presented to the Jury will follow the criteria below:

1. How well does the team create an innovative and creative approach to Sustainable Urban Solutions for Future Cities?
2. How well does the team describe and present their proposal? If it is technical, in nature have they included a drawing of their concept/prototype?

3. How well does the team's plan involve students in a leadership role?
4. How well does the team's plan address an unmet community need in a tangible way?
5. How well does the team's plan describe the potential to take the project further after the initial grant spent, involving potential partners?

The evaluation of the projects will take place in two phases. In the first phase, the proposal submitted by each team, as set out in the Fourth clause, will be taken as the reference, without requiring an oral presentation of the project. The Organization will select, and notify sufficiently in advance, those projects that advance to the second phase.

In the second phase, the previously selected participating teams will defend their projects before the Jury, in the manner previously determined by the Organization and Ford Philanthropy, which will be duly communicated to the selected participating teams.

The technical and creative assessment made by the Jury will be final for the purposes of the competition ranking, without prejudice to the rights legally corresponding to participants and to the possibility of requesting a review on the grounds of non-compliance with these Rules, conflicts of interest or procedural irregularities.

SEVENTH.

The prizes for which participating teams compete are:

- a. A first prize of €12,500 (gross).
- b. Two runner-up prizes of €5,000 (gross) each.

The aforementioned prizes will be paid to the person or persons chosen by each participating team. In any case, teams must provide the Organization with any documentation required.

These prizes will be subject to the tax withholdings provided for in the legislation in force.

All members of the participating teams will be awarded 2 ECTS credits upon submission of the final project, provided that it meets the standards set out in the Fourth Clause.

EIGHTH.

The prizes must be used exclusively for the launch of the project, and should preferably be spent within the first year from the award of the prize. In any case, the prizes awarded may not be spent on the following items:



- a. Self-payments to team members.
- b. Hiring of staff.
- c. Material not necessary for the development of the first prototypes of the proposal and of the business.

The Universidad Politécnica de Madrid will monitor the spending of the prizes and may require the winning teams to provide the necessary supporting documentation. Both the Universidad Politécnica de Madrid and Ford Motor Company may take the necessary measures to ensure compliance with this clause.

NINTH.

In compliance with the regulations on the protection of personal data (EU General Data Protection Regulation 2016/679), the controller of personal data will be the Organization (Universidad Politécnica de Madrid), for the purpose of managing the selection in order to fulfil the purposes for which the data were collected, unless the data subject requests their removal, objects or withdraws their consent.

TENTH.

Participation in the Smart Mobility Challenge by Ford Philanthropy implies acceptance of these Rules, as well as acceptance of the criteria established by the Universidad Politécnica de Madrid to resolve any issues arising therefrom.

The Organization reserves the right to modify these Rules at any time and for any reason, informing the participants of the current edition of the modification. Modifications to these Rules may not affect the rights or obligations already acquired by participants, nor substantially alter the conditions of an edition once the registration period has begun.